



Adfærdskodeks (Code of Conduct)

Hvorfor er en Code of Conduct vigtig for forretningen?

Gennemsigtighed

En Code of Conduct er med til at skabe gennemsigtighed om virksomhedens overordnede værdier og praksis. Den viser medarbejdere, samarbejdspartnere og andre eksterne interessenter, hvordan virksomheden ønsker at agere, og hvilke krav virksomheden stiller internt og eksternt.

Juridisk beskyttelse

En Code of Conduct kan hjælpe virksomheden med at undgå juridiske problemer ved at definere klare retningslinjer og forventninger til medarbejdernes adfærd.

Fastholde og tiltrække medarbejdere

I en tid, hvor mange medarbejdere søger arbejde hos virksomheder, der deler deres værdier, kan en Code of Conduct være afgørende for at fastholde og tiltrække nye medarbejdere.

Tillid og troværdighed

En virksomhed, der praktiserer ansvarlig virksomhedsadfærd og har en klar Code of Conduct, opbygger tillid hos kunder, leverandører, investorer og samfundet som helhed. Dette kan styrke virksomhedens omdømme.

Overholdelse af lovgivning

En Code of Conduct kan være med til at sikre, at virksomheden og dens medarbejdere overholder relevant lovgivning, regler og forskrifter inden for de områder, hvor virksomheden opererer.

Risikostyring

En Code of Conduct (der efterleves) kan fungere som et redskab til at identificere og håndtere potentielle risici, der kan opstå som følge af uetisk eller ulovlig adfærd. Ved at have klare retningslinjer kan virksomheden minimere risikoen for retssager, bøder og skader på omdømmet.